



### // FRANCESCO GENNARO

Brand Designer presso ThinkUpLab

Data di nascita: 20/12/1985

Via della Vespa 11, Genova

francesco@thinkuplab.it

+39 340 3312251

[www.thinkuplab.it](http://www.thinkuplab.it)

[f](#) [@](#) [in](#)

→ Lingue: Italiano | Inglese

→ Passioni: motociclismo e tecnologia.

Ciao! Sono Francesco, co-founder dello studio ThinkUpLab. Provengo da un percorso di formazione nel product design e dal 2009 mi occupo di realizzare **progetti di comunicazione visuale online e offline**. Il mio obiettivo? Promuovere il "bello".

Faccio coesistere il mio **lato creativo e quello pragmatico** gestendo i progetti e il rapporto con i clienti di ThinkUpLab. Mi piace **ascoltare** e mettere sempre il cliente a proprio agio.

### // Esperienze lavorative

2009 - **ADESSO**

Co-founder e Brand Designer presso ThinkUpLab (dal 2009 al 2019 sotto il nome di Fg-Design).

- **Creare identità visive è il lavoro che più amiamo fare.** Progettiamo insieme al cliente tutti gli elementi grafici utili per far conoscere (e ri-conoscere) la sua attività, partendo dal Logo fino all'intera immagine coordinata.
- **Identity-call:** consulenze grafiche per aziende e professionisti.
- **Formazione:** organizziamo corsi di grafica e facciamo parte del team docenti del Master *Masterbook* di IULM Milano.

## // Esperienze lavorative

---

2014 - ADESSO

**Docenze: IULM Milano - Università di Comunicazione e Lingue nell'ambito del Master di Specializzazione nei mestieri dell'editoria "MasterBook".** Moduli: Photoshop, InDesign e gestione di un sito web con WordPress.

Ottobre 2010 -  
Giugno 2013

**Graphic | Web Designer | Marketing assistant presso Orange s.r.l. (design/produzione borse).**

Creazione e gestione del sito internet e dell' e-commerce aziendale, produzione del materiale grafico e fotografico finalizzato alla comunicazione (photo-shooting, cataloghi, allestimenti fieristici, brochure, espositori, immagine coordinata). Supporto nella gestione dei clienti e dei distributori.

Febbraio 2010 -  
Settembre 2010

**Stage di formazione presso GTI - Geggi Tagliafico Italia - Società pubblicitaria Internazionale - Brand Builders di Genova.**

Collaborazione a diversi progetti di grafica editoriale, realizzazione adesivi e abbigliamento per mezzi di trasporto, ideazione spot e pagine pubblicitarie.

Agosto 2009 -  
Febbraio 2010

**Stage di formazione presso il Wall Street Institute di Genova.**

Collaborazione grafica nella gestione delle pubblicazioni e del sito web; assistenza ai corsisti di informatica; docenza di Adobe Photoshop.

## // Istruzione e formazione

---

Fino al 2021

Corsi di Marketing Referenziale – BNI  
Corso Logo Design Masterclass – Job Formazione - Manuel Alvaro  
Corso Fotografia Avanzato – Studio6 Genova  
Corsi di formazione professionale "Web Marketing Strategico" (Copywriting, Social Media, Seo, Pay per Click).

2009

**Diploma di Laurea "European Bachelor of Science in Design" Specializzazione in Industrial Design presso lo IAAD** (Istituto d'Arte Applicata e Design) di Torino con votazione 103/110 (180 crediti EABHES ECTS).

Progetto Tesi di Laurea in collaborazione con DAINESE (dispositivo di protezione per motociclisti della zona anca-femore-ginocchio). Progetto Tesi di Laurea in collaborazione con ITALWIN (Bicicletta elettrica unisex personalizzabile).

2009

**Certificato per la lingua inglese TOEIC con votazione 895/990.** Corso presso il St.Giles College (London), certificazione livello Advanced.



### // ELISABETTA BOVA

Brand Designer presso ThinkUpLab

Data di nascita: 18/11/1990

Via della Vespa 11, Genova

elisabetta@thinkuplab.it

+39 347 5446637

[www.thinkuplab.it](http://www.thinkuplab.it)

[f](#) [@](#) [in](#)

→ Italiano | Inglese | Francese

→ Passioni: prenotare voli e dedicarmi alla lettura.

Ciao! Sono Elisabetta, co-founder dello studio ThinkUpLab. Vengo dal mondo dell'architettura ma il brand design mi affascina da sempre, tanto che dal 2016 **è diventato il mio lavoro.**

**Sono il lato operativo di ThinkUpLab.** Il mio carattere introverso mi porta in automatico a stare bene quando sono davanti al computer. **Una curiosità?** Amo le to-do-list, ne scrivo ovunque! Mi piace mettere nero su bianco i lavori da fare e vederli depennati una volta portati a termine.

### // Esperienze lavorative

#### 2016 - ADESSO

Co-founder e Brand Designer presso ThinkUpLab (dal 2016 al 2019 sotto il nome di Fg-Design).

- **Creare identità visive è il lavoro che più amiamo fare.** Progettiamo insieme al cliente tutti gli elementi grafici utili per far conoscere (e ri-conoscere) la sua attività, partendo dal Logo fino all'intera immagine coordinata.
- **Identity-call:** consulenze grafiche per aziende e professionisti.
- **Formazione:** organizziamo corsi di grafica e facciamo parte del team docenti del Master *Masterbook* di IULM Milano.

## // Esperienze lavorative

---

2017

### **Collaborazione con Publigenova - Insegne e Pubblicità.**

Progettazione di materiale grafico pubblicitario fino alla preparazione dei file esecutivi per la stampa di materiali di grandi dimensioni (roll-up, banner, insegne)

Settembre 2016 -  
Febbraio 2017

### **Collaborazione con lo Studio Grafico Action-ge srl.**

Progettazione e sviluppo in autonomia di materiale grafico pubblicitario, dalla progettazione alla preparazione dei file esecutivi per la stampa. Stampa e taglio delle grafiche utilizzando il Software Roland VersaWorks. Gestione dei profili social dell'azienda: pagina Facebook e profilo Instagram. Servizi fotografici e post-produzione.

Novembre 2015 -  
Maggio 2016

### **Tirocinio presso Nacarat (studio di Architettura e Grafica) a Toulouse (Francia).**

Progetti di rinnovo urbano e valorizzazione degli spazi attraverso l'uso del colore e dei materiali a Grenoble, Djon, Parigi e Annecy. **Progettazione di allestimenti museali** nelle città di Nimes e Toulouse + progettazione grafica del materiale necessario. Progettazione grafica del packaging per Hagerty, azienda svizzera di prodotti per la pulizia di gioielli.

## // Istruzione e formazione

---

Fino al 2021

Corso Logo Design Masterclass – Job Formazione - Manuel Alvaro  
Corsi di formazione professionale "Web Marketing Strategico" (Wordpress, Social Media, Seo).

Corso 3DS Max - Modellazione 3D

Corso di Formazione a Toulouse "Fondamentaux de la couleur en architecture & aménagement intérieur"

Marzo 2015

### **Dottore in Architettura Magistrale con 110 e Lode.**

Università degli studi di Genova, Scuola Politecnica Dipartimento Scienze per l' Architettura. Tesi "Bocadasse: dall'indagine urbanistica all'analisi dell'unità edilizia".